

Your First Step Forward

2026 용인상공회의소 신입사원 입문교육

2026.01

△ 현대경제연구원



목차

CONTENTS



01

교육 개요

02

세부 프로그램

03

교육 견적

2026 용인상공회의소 신입사원 입문교육

신입사원에게 가장 중요한 것은 '어떠한 태도로 일하는가!'
스스로 배우며 성장하는 주니어가 되기 위한 Keyword

Skill-set
전략적 사고/기획력



업무의 WHY를 이해하고
스스로 문제를 해결해나가는
'직장인'으로 거듭나다!



STEP1. 업무수행은 다양한 문제를 해결해 나가는 과정으로서,
 이를 위한 전략적 기획의 중요성을 이해합니다.

STEP2. 전략적인 기획을 위해 WHY를 중심으로 사고를 정립하고,
 현업에 적용 가능한 프로세스를 습득합니다.

STEP3. 자신의 기획과 아이디어를 명확하게 표현할 수 있도록
 문서작성 및 보고 스킬을 강화합니다.

2026 용인상공회의소 신입사원 입문교육

용인상공회의소 신입사원의 성공적인 입문을 위한 교육NEEDS를 분석하여 전체 교육방향성 및 콘텐츠 설계 및 개발

프로그램 개요/니즈

교육목적

- 신입사원으로서 역할과 필수역량을 이해하고, 자신만의 실천방향을 수립할 수 있다.
- 업무상황을 구조화하고 해결하는 전략적 기획 역량을 강화하여, 효과적인 업무 수행의 기반을 마련한다.

교육운영

- 일시: 3월 20일(금)
- 시간: 총6.0H (오프라인 교육)
- 대상(인원): 신입사원 약 30명
- 장소: 용인상공회의소 내부 강의장
- 방식: 출강 교육

수행내용

- 기간
2개월 (설계-기획)
- 내용
교육 프로그램 설계
강사 사전 조율 및 강의 준비

교육내용

- 전략적 사고/기획력 (6.0H)
 - 업무수행을 위한 전략적 기획의 중요성
 - 전략적 기획을 위한 프로세스
 - 기획과제 해결과 표현 Skill
 - 전략적 기획의 기대효과와 적용

프로젝트 수행범위

교육 설계

- 신입사원 필요 역량, 내부 NEEDS 분석 및 과정 설계
- 학습자 몰입을 위한 강의 內 Intervention 설정
- 학습자 간 의사소통이 가능한 Facilitation 활용

▶ **과정개발방향및학습목표 설정/전체,세부 Course map**

교육 준비

- 교육안내 : 프로그램에 대한 전체개요
- 강의(안) Customizing
- 교재 및 교보재 준비

▶ **전체 교육운영에 필요한 Contents 전반 준비**

교육 운영

- 本 교육 진행 (운영 미포함)
- 교육 관련 필요 자료 제출/정산

▶ **전체과정진행**

2026 용인상공회의소 신입사원 입문교육

전략적 사고/기획력 과정 - 6.0H

- 업무수행을 위해 다양한 문제를 해결해 나가는 과정으로서, 이를 위한 전략적 기획의 중요성과 본질을 이해할 수 있다.
- 전략적 기획을 위해 WHY중심의 사고를 정립하고, 구체적 절차 및 스킬을 학습하여 현업에 적용할 수 있다.

모듈명	모듈목표	주요 내용	교육방법	시간
M1. 업무수행을 위한 전략적 기획의 중요성	<ul style="list-style-type: none"> • 업무수행을 위한 전략적 기획의 본질을 파악하고, 5Why기법을 활용하여 기획의 목적과 목표를 파악할 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 업무수행은 곧 문제해결이다 : 전략적 기획의 중요성 • 기획과 본질 : Why의 힘 (영상) - [개별실습] 5WHY를 활용하여 망가진 잔디를 복원하라! • 기획 목적과 목표 : 'WHY를 아는 것 = 목적과 목표를 아는 것' - 목표실현을 위한 SMART : ①Specific(구체성) ②Measurable(측정수준) ③Action-Oriented(지속행동) ④Realistic(현실가능) ⑤Time-Limited(기간) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 강의 ▪ 실습 ▪ 영상 ▪ 활동 ▪ 토의/발표 	6.0H
M2. 전략적 기획을 위한 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 기획과제를 정의할 수 있고, 과제해결을 위한 정보 탐색과 활용법을 배울 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 기획을 위한 문제정의 - 기획문제 : AS IS ~TO BE의 차이(GAP) - 문제 3가지 범주 : 발생형(과거) 탐색형(현재) 설정형(미래) • 기획을 위한 정보탐색과 활용 - 직장인의 필수 역량, 정보력이란? Place(장소) & People(사람) - [조별활동] 나만이 알고 있는 정보를 공유하라! 		
M3. 기획과제 해결과 표현 Skill	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 툴을 활용하여 해결책을 도출하고, 도출한 내용을 보고서로 표현할 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 기획과제 해결 방법 : 로직트리(Logie Tree), 2x2 매트릭스(Matrix) - 기획과제 해결을 위한 2가지 Tool : '형식이 내용을 만들고, 구조가 해결을 만든다.' - 기획과제 표현 1)SCORE 기획서, 2)문해력, 도해력 - 좋은 보고서를 이루는 3가지 ①Contents(내용) ②Frame(구조) ③Expression(표현) - 4가지 도해법 설명과 Tips 		
M4. 전략적 기획의 기대효과와 적용	<ul style="list-style-type: none"> • 기획을 통한 기대효과를 인식하여, 현업에서의 적용방향을 도출할 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 기획의 정량적 기대효과 - 기대효과 정의 : '기획을 통해 세운 목표를 달성하면 실현할 수 있는 성과' - 정량화를 위한 Check Point! ①숫자나 금액으로 표현 ②매출이 아닌 이익확인 ③예산작성포인트 • 전략적 기획의 정성적 기대효과 - 정성적 기대효과 작성을 위한 V.E.S : Vision(비전)/Experience(경험)/Scale(규모) 		

2026 용인상공회의소 신입사원 입문교육

PROFILE



정대균

- 現) 현대경제연구원 HRD 전문교수
- 現) 콘텐츠팩토리 대표
- 동국대학교 연극영화과 학사

주요 경력

前) 루트컨설팅 전임강사
EQ Facilitator, Six Seconds, USA
Ubalancer Change Leadership, Australia.

출강 업체

[일반기업 / 공공기관]

현대자동차, LG 전자, SK 그룹, 삼성 SDI, 원익 IPS, 현대로템, 두산공작기계, 한화기계, 경기도 상권 진흥원, 현대오토에버, 현대제철, 두산인프라코어, 현대엔지니어링, 한화그룹, 대우조선해양, 현대해상, 기아, 현대글로비스, 삼성증권, 현대모비스, SK 에너지, 부루벨 코리아, 현대글로비스, 현대파워텍, ABL 생명, 현대백화점그룹, 현대엘리베이터, 동원그룹, 미래에셋대우, 골프존, 두산산업차량, 삼성서울병원, 캄시스 외 다수

(주요)담당과목

- 신입사원 입문교육